§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu **„MINTI x Manucurist”** (dalej jako „**Konkurs**”) jest spółka MINTI sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, 20-712 Lublin, ul. Parysa 73, KRS 1009659, NIP: 7123290950, REGON: 360032998 (dalej jako „Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin Konkursu (zwany dalej: „**Regulaminem**") reguluje warunki i zasady Konkursu.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 847, z późn. zm.).
4. Kontakt z Organizatorem odbywać się może za pośrednictwem:
a) poczty tradycyjnej, kierowanej na adres: 20-712 Lublin, ul. Parysa 73;
b) poczty e-mail pod adresem: pr@mintishop.pl
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od dnia 12.11.2026 r. od chwili jego ogłoszenia do dnia 19.11.2026 r. do godziny 23:59.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu Konkursu.
8. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz go zaakceptować. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.
9. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany na portalu internetowym Instagram https://www.instagram.com/mintishop/, a niniejszy Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej: https://mintishop.pl/ , której administratorem jest Organizator.
2. Udział w Konkursie może wziąć osoba fizyczna **(„Uczestnik**”), która:
a) jest pełnoletnią osobą fizyczną o nieograniczonej zdolności do czynności prawnych;
b) kreatywnie wykona zadanie konkursowe: Napisz w komentarzu, gdybyś mogła podarować sobie jeden beauty prezent w tym roku, co by to było? **Odpowiedź zamieść w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @mintishop.**
c) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła niezbędne zgody w zakresie przetwarzania danych osobowych.
3. Podstawą wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie warunków wskazanych w § 2 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do odpowiedzi na pytanie konkursowe z poszanowaniem praw osób trzecich, w tym w szczególności wynikających z prawa autorskiego. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z ewentualnymi roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych osób trzecich w tym zakresie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
6. W Konkursie nie będą brane pod uwagę zgłoszenia zawierające treści niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, zagrażające prawom osób trzecich, naruszające dobre obyczaje, dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, wiek, orientację seksualną, narodowość, przekonania polityczne lub religijne, niepełnosprawność, naruszające w jakikolwiek sposób godność ludzką, propagujące przemoc lub nienawiść, zawierające treści o charakterze erotycznym, pornograficznym lub wulgaryzmy.
7. Jeden Uczestnik może wysłać maksymalnie jedno zgłoszenie.

8. Uczestnictwo w Konkursie nie wymaga dokonania zakupu żadnego towaru/usługi.
9. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji o rezygnacji na adres pr@mintishop.pl
10. Wycofanie z udziału w Konkursie powoduje brak możliwości zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców i uzyskania nagrody.

§ 3. NAGRODY W KONKURSIE

1. W ramach Konkursu Organizator przewidział następującą nagrodę:
a) 1 osoba, której odpowiedź zostanie wybrana przez Organizatora otrzyma nagrodę w postaci: kalendarza adwentowego od marki Manucurist o wartości 599,00 zł brutto. Każde zgłoszenie będzie weryfikowane przez Organizatora w czasie 24 godzin od chwili jego otrzymania pod kątem spełnienia wymogów wskazanych w § 2 pkt 2.
2. Zwycięzców Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora komisja konkursowa, która może składać się z jednej lub wielu osób.
3. Komisja konkursowa oceni Zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków formalnych wskazanych w § 2 pkt 2 Regulaminu oraz oceni przesłaną pracę konkursową i wybierze Uczestników, którym zostaną przyznane poszczególne nagrody. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów Konkursu na podstawie następujących kryteriów:
a) zgodność z warunkami Konkursu,
b) oryginalność,
c) kreatywność.
4. Wybór zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszony w dniu 23.11.2026 r.
5. Informacja o przyznaniu nagród wraz z nagrodzonymi pracami konkursowymi Uczestników zostanie umieszczona na profilu Organizatora na portalu Instagram pod adresem https://www.instagram.com/mintishop/ oraz zostanie wysłana w wiadomości prywatnej na portalu internetowym Instagram do wybranych Uczestników.
6. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzach, ani na nagrody innego rodzaju. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby. Nagrody nie mogą być odsprzedane lub w inny sposób zbyte, również nieodpłatnie.
7. Za prawidłowe przygotowanie i wręczenie (dostarczenie) nagród odpowiedzialny jest Organizator.
8. Wobec konieczności podjęcia wszelkich czynności organizacyjnych związanych z przekazaniem nagrody, Laureat Konkursu jest zobowiązany nie później, niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty opublikowania informacji o tym, że dany Uczestnik został Laureatem Konkursu, potwierdzić możliwość przyjęcia nagrody, a także wskazać wszelkie dane niezbędne do realizacji wydania nagrody. Nagrody zostaną wysłane do wybranych Uczestników na wskazany przez nich adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem firmy kurierskiej.
9. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia opisane w niniejszym Regulaminie. Uczestnik wykluczony z Konkursu stosownie do zapisów powyższych nie może ponownie zgłosić swojego udziału do Konkursu. Decyzję w zakresie zgłoszenia lub wykluczenia podejmuje Organizator.
10. Zwycięzca w ramach Konkursu może zdobyć wyłącznie jedną nagrodę.
11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje

również prawo do pozbawienia Zwycięzcy nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
12. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takich, co do których Zwycięzca utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 5. REKLAMACJE

1. Reklamacje względem przeprowadzania Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie na adres e-mail lub pocztą tradycyjną wskazane w § 1 pkt 4 Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie:
a) Imienia i nazwiska,
b) Adresu e-mail,
c) Numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego (dotyczy jedynie laureatów Konkursu).
2. Na zasadach i warunkach opisanych poniżej każdy Laureat tego Konkursu jest zobowiązany do podania Organizatorowi swojego adresu e-mail oraz podania innych danych osobowych wskazanych przez Organizatora, a które to dane będą konieczne dla przekazania lub zrealizowania danej nagrody oraz w celach realizacji obowiązków podatkowych. W przypadku, gdyby Laureat Konkursu nie wskazał tych danych w terminie 7 (siedem) dni od daty ogłoszenia Laureata, Organizator ma prawo przeprowadzić wybór innego Laureata spośród Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w szczególności Laureatów Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1), które weszło w życie z dniem 25.05.2018 r. zwane dalej: „**RODO**".
4. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest MINTI sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, 20-712 Lublin, ul. Parysa 73, KRS 1009659, NIP: 7123290950, REGON: 360032998.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania nagród.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Laureatów zakończy się z upływem pięciu lat licząc od

końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
8. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności podmiotom świadczącym usługi w zakresie IT, w tym odpowiedzialnych za zarządzanie stroną internetową Konkursu, ale tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji ww. celu.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania nagrody.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik Konkursu akceptując jego Regulamin składa następujące oświadczenie:
a) jestem autorem oraz wyłącznym dysponentem praw, w tym autorskich praw majątkowych i niemajątkowych, do utworów stworzonych w trakcie Konkursu, oraz mam pełne i nieograniczone prawo do złożenia niniejszego Oświadczenia, oraz że utwory, nie naruszają praw autorskich lub praw pokrewnych, ani nie stanowią przedmiotu zastawu oraz że prawa te nie ulegną ograniczeniu, ani wygaśnięciu przez okres trwania ochrony prawnoautorskiej;
b) niniejszym nieodpłatnie, a co pozostaje odpowiednie i wyczerpuje moje wszelkie roszczenia, i bezwarunkowo przenoszę na Organizatora, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych oraz z prawem do dalszego zbywania i przenoszenia, wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do stworzonych i wykonanych przeze mnie utworów w trakcie Konkursu, co w szczególności obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji, a w tym m.in.:
- utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie filmowej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie filmowej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- wprowadzanie do obrotu (w tym także poprzez zrealizowany na podstawie utworu /projektu/ produkt), w tym w szczególności poprzez użyczenie lub najem, zbywanie nieodpłatne lub odpłatne, w tym sprzedaż (dystrybucja) hurtowa i detaliczna, np. w sieci sprzedaży własnej i/lub obcej, w kraju i za granicą, nieograniczonej w czasie (np. poprzez sprzedaż wraz z innymi produktami, a przy tym również za pośrednictwem podmiotów trzecich, lub też poprzez odpłatne udostępnianie za pośrednictwem portali internetowych);
- wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- publiczne udostępnianie (w tym także w postaci zrealizowanego na podstawie utworu /projektu/ produktu), w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów

praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS, itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone, itp.), wystawianie, wyświetlanie;
- nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.;
- nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.;
- reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.;
- samodzielne decydowanie o ograniczeniu, wstrzymaniu lub zaprzestaniu produkcji, sprzedaży, reklamy, co nie powoduje żadnego ograniczenia nabytych przez autorskich praw majątkowych.

c) przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw, w tym wobec tego przeniesienia – to wyłącznie Organizator ma prawo do dalszego przenoszenia praw, a także do udzielania licencji;

d) Organizator jest uprawniony do tego, że przy publikowaniu utworu może, ale nie musi informować o Laureacie, jako autorze (twórcy) takiego utworu podając jego imię i nazwisko, w sposób i w treści ustalonej przez Organizatora;

e) upoważniam Organizatora do wykonywania w moim imieniu autorskich i wykonawczych praw osobistych, a w szczególności w zakresie: oznaczania utworu danymi osobowymi Laureata, decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu osobom trzecim, decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z utworu przez osoby trzecie;

f) zobowiązuję się, że nie będę wykonywał w stosunku do Organizatora swoich autorskich i wykonawczych praw osobistych;

g) Organizator ma pełne i nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian, ulepszeń i uzupełnień, kopiowania i powielania dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, ma prawo do rozpowszechniania w całości lub w części i emitowania w całości, oraz do zwielokrotniania w całości, utrwalania w całości, użyczenia w całości i publicznego prezentowania w całości, wyświetlania w całości, również w środkach masowego przekazu w całości, w tym w sieci Internet i w sieciach internetowych lub w innych środkach masowego przekazu;
h) w wyniku tego przeniesienia praw - tylko i wyłącznie Organizator pozostaje wyłącznym dysponentem utworów, zarówno co do całości, jak i do części, a ja (Laureat) prawa tego nie posiadam.

§ 9. OCHRONA PRAW KONSUMENTA

1. Uczestnik Konkursu będący konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są m.in. w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych i miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowym: http:// www.uokik.gov.pl
3. Konsument może skorzystać m.in. z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
a) Konsument może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Organizatorem,
b) Konsument może skorzystać ze stałych polubownych sądów konsumenckich, działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej,
c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu od powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu nie uchylają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Wykładnia Regulaminu należy do Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, jednak nie wpływa to na prawa nabyte Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników na stronach internetowych, gdzie będzie publikowany Regulamin.
4. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opisane w Regulaminie wartości nagród pozostają kwotami przed opodatkowaniem.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej https://mintishop.pl/
6. Ponadto, na żądanie Uczestnika Konkursu przesłane na adres pr@mintishop.pl, uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z załącznikiem w postaci Regulaminu zapisanego w formacie .pdf.

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 12.11.2026r.